



**ダグラス・ラシュコフ氏来日講演後のインタビュー記事  
「日本経済新聞」「毎日新聞」「MacFan」などに多数掲載。  
ラシュコフ氏のメッセージにメディアが注目！**

**「わたしたちは、ユーザーでなく、商品だ！」  
メールや SNS の影響を指摘し、  
デジタル社会を生き抜くためのヒントが満載!**



メディア掲載はこちら

**ボイジャーから出版している  
ダグラス・ラシュコフの本**

デジタル社会の生き残り競争を語りつつ、その競争にどう立ち向かうべきかを説く

デジタル技術と上手につきあうために必要なことをやさしく解説する

デジタル社会の中で人間性を取り戻すための100のマニフェスト



\* QR コードは、特集ページへ / 試読できます

貴店名 (番線印)

**ご注文はツバメ出版流通まで FAX.03-3721-1922**

合計冊数

<http://tsubamebook.com> / TEL.03-6715-6121 / [info@tsubamebook.com](mailto:info@tsubamebook.com)

返品条件付 注文扱い 返品了解 ツバメ出版流通：川人

冊

ISBN	Cコード	判型	書名	著者等	本体価格(円)	注文数
312-9	C0036	四六	デジタル生存競争 ～誰が生き残るのか～	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2000	
108-8	C0036	四六	チームヒューマン	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2700	
328-0	C0036	四六	ネット社会を生きる 10 カ条	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2000	