



# ラシュコフのメッセージにメディアが注目! 「毎日新聞」「MacFan」などに多数紹介!

「わたしたちは、ユーザーではなく、商品だ!」  
メールや SNS の影響を指摘し、  
デジタル社会を生き抜くためのヒントが満載!



最新イベント・  
メディア情報はこちら

## ボイジャーから出版している ダグラス・ラシュコフの本

デジタル社会の生き残り競争  
を語りつつ、その競争にどう  
立ち向かうべきかを説く



デジタル技術と上手に  
つきあうために必要なことを  
やさしく解説する



デジタル社会の中で  
人間性を取り戻すための  
100 のマニフェスト



\* QR コードは、特集ページへ / 試読できます

貴店名 (番線印)

**ご注文はツバメ出版流通まで FAX.03-3721-1922**

合計冊数

<http://tsubamebook.com> / TEL.03-6715-6121 / [info@tsubamebook.com](mailto:info@tsubamebook.com)

返品条件付 注文扱い 返品了解 ツバメ出版流通：川人

冊

ISBN	Cコード	判型	書名	著者等	本体価格(円)	注文数
312-9	C0036	四六	デジタル生存競争 ～誰が生き残るのか～	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2000	
108-8	C0036	四六	チームヒューマン	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2700	
328-0	C0036	四六	ネット社会を生きる 10 カ条	ダグラス・ラシュコフ著 堺屋七左衛門 訳	2000	